



EDOUARD VII *Un roi anglais Made in France*

Stephen CLARKE
Traduit de l'anglais par Pierre-Emmanuel Dauzat

En librairie le 05 octobre 2017

LE LIVRE

« Vous avez un très beau pays. J'aimerais être votre fils » écrit le jeune Bertie à Napoléon III après sa première visite en France en 1855. C'est ainsi que débute l'histoire d'amour entre Edouard VII et la France, au grand désespoir de sa mère, la reine Victoria.

Cabarets, théâtres, restaurants en vue, le Paris d'Hausmann n'avait pas de secrets pour Bertie qui fut même considéré comme l'homme le plus populaire de la capitale ! Amant des plus célèbres actrices, courtisanes et danseuses parisiennes, il parlait un français impeccable et bien plus élaboré que son anglais. Il fut même le tout premier invité à monter dans la Tour Eiffel, au mépris d'une interdiction officielle de la couronne britannique.

Européen convaincu avant l'heure, ce roi pacifiste qui s'est servi de ses atouts de séduction à *la française* pour réussir à conclure l'Entente cordiale, véritable prouesse diplomatique à l'heure où beaucoup d'européens aspiraient à une guerre avec leurs voisins.

Un roi typiquement anglais ? Pas du tout ! Stephen Clarke montre qu'avant de devenir roi, c'est en France que celui qu'on surnommait Dirty Bertie a tout appris de la vie.

L'AUTEUR

Ancien scénariste pour BBC Radio 4, **Stephen Clarke** s'installe à Paris au début des années 1990 et écrit *God save la France* et *God save les Françaises*, de petits « guides de survie » à l'usage de ses compatriotes exilés au pays des froggies, qui sont aujourd'hui devenus des best-sellers dans dix-sept pays.

Après *Comment les Français ont gagné Waterloo*, *Edouard VII, Un roi anglais Made in France* est son deuxième ouvrage publié chez Albin Michel.

Relations Presse
Aurélie Delfly ☎ 01 42 79 18 98 / 10 02
aurelie.delfly@albin-michel.fr

Événementiel et relations libraires
Carine Haffa ☎ 01 42 79 18 90
carine.haffa@albin-michel.fr

DANS LA PRESSE

***Un roi anglais Made in France* dans la presse anglophone :**

« Une réjouissante comédie historique »

Daily Mail

« Une biographie audacieuse, écrite avec brio »

Daily Express

« Avec son humour décalé et caustique, Clarke retrace une grande partie de l'Histoire franco-anglaise »

Spectator

***Comment les Français ont gagné Waterloo* dans la presse française :**

« ... ce livre, savamment moqueur et tendrement ironique s'inscrit très honorablement dans la tradition humoristique britannique. »

Télérama

« Le propos est plein d'humour, mais interroge de façon sérieuse et documentée la légende napoléonienne. »

Le Figaro Magazine