



MORTELLE TRANSPARENCE

**Denis OLIVENNES
et Mathias CHICHPORTICH**

En librairie mi-février 2018

LE LIVRE

La transparence devient totale. Nos déplacements, nos achats, nos goûts, nos maladies, nos échanges, nos conversations : rien n'y échappe.

Au bureau, des entreprises expérimentent des dispositifs enregistrant les conversations de leurs employés.

Une opération « suspecte » sur votre compte ? Votre banquier a l'obligation de vous dénoncer à une cellule anti-fraude. Vous souhaitez en parler à votre avocat ? Un juge d'instruction l'a peut-être placé sur écoute.

Pour un entretien d'embauche, une visite approfondie des réseaux sociaux – ah les photos sur Facebook ! – est devenu un préalable.

Bientôt notre ADN sera séquencé de manière à ce que nos maladies soient prévisibles : les médecins s'en félicitent, les assureurs se frottent les mains.

Quand, au diktat de la transparence, s'ajoutent les effets pervers du progrès technique, c'est toute notre vie qui bascule.

Peut-on encore inverser le cours des choses ? Sommes-nous condamnés à l'autodestruction de cette société de libertés que nous avons mis tant de siècles à constituer ?

Big Data : le nouveau visage de Big Brother ?

Denis Olivennes et **Mathias Chichportich** analysent cette marche forcée et inconsciente vers une société soumise aux injonctions souvent absurdes d'une prétendue modernité.

LES AUTEURS

Denis Olivennes a dirigé plusieurs grandes entreprises dans l'univers des industries culturelles et des médias. Il est le co-auteur de *L'impuissance publique* avec Nicolas Baverez (Calmann-Lévy, 1994) et a publié en 2007 *La gratuité, c'est le vol : quand le piratage tue la culture* (Grasset).

Mathias Chichportich est avocat, spécialisé en droit pénal et en droit des médias. Il enseigne à l'Université Panthéon-Assas.

Agnès Olivo ☎ 01 42 79 10 03
agnes.olivo@albin-michel.fr