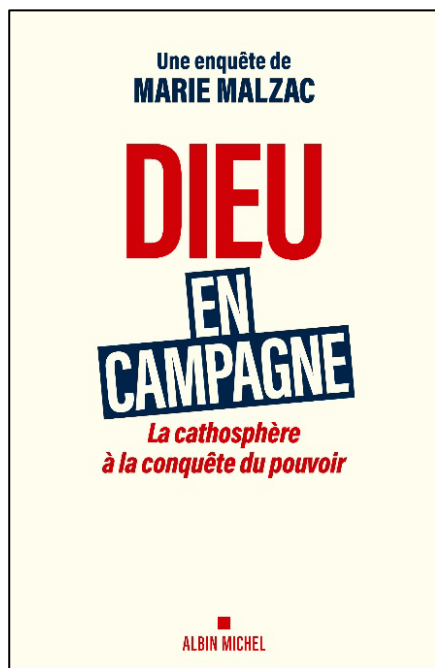


Marie Malzac

DIEU EN CAMPAGNE

La cathosphère à la conquête du pouvoir

EN LIBRAIRIE LE 28 OCTOBRE 2026



LE LIVRE

Aux législatives de 2024, près d'un catholique pratiquant sur deux a voté pour l'extrême droite. Cinq ans plus tôt, ils n'étaient que 14 %. Comment un électorat longtemps considéré comme un rempart au Rassemblement National est-il devenu l'un de ses principaux réservoirs de voix ?

Depuis quelques années, le christianisme a fait un retour spectaculaire dans le débat politique français. « Racines chrétiennes », « civilisation judéo-chrétienne », « défense de l'identité nationale » : derrière ces mots se dessine une bataille culturelle dont l'un des enjeux est la conquête du pouvoir. Face à ce glissement, l'Église catholique en tant qu'institution tâtonne et de nombreux fidèles ne savent plus à quel saint se vouer, tandis que la gauche chrétienne tente de se recomposer pour proposer des alternatives.

Marie Malzac a rencontré des militants, des responsables politiques, des fidèles, des évêques, ainsi que des spécialistes de la vie politique et ecclésiale. Elle a enquêté au cœur de cette « cathosphère » en pleine mutation et révèle ici les forces qui travaillent à imposer dans l'espace public une nouvelle définition de l'identité chrétienne.

De l'héritage de l'Action française aux stratégies de Vincent Bolloré et Pierre-Édouard Stérin, *Dieu en campagne* raconte une lutte d'influence décisive qui, à l'approche de 2027, pourrait peser lourd dans l'avenir politique du pays.

L'AUTEURE

Marie Malzac est journaliste. Elle a d'abord été en poste à Jérusalem et Rome avant de couvrir pendant plusieurs années les questions religieuses pour le journal *La Croix*. Elle collabore aujourd'hui avec différents médias sur cette thématique.

CONTACT PRESSE

Valérie Guiter

06 63 68 06 64

valerie.guiter@gmail.com