

Guillaume Picon, Olivier Moritz (photographe)
Préface de Philibert Humm

RICARD
90 ans d'objets iconiques

EN LIBRAIRIE LE 16 OCTOBRE



LE LIVRE

« *Paul Ricard est l'inventeur du Marketing.* »
Jacques Séguéla.

Ce livre rend hommage à neuf décennies d'objets publicitaires mythiques de la marque Ricard depuis l'invention du Pastis, en retraçant leur histoire et leur impact dans notre mémoire collective.

Des premières bouteilles aux emblématiques carafes et cendriers, chaque objet raconte une partie de l'histoire de Ricard, marquée par la vision créative de Paul Ricard puis de ses successeurs. Le livre retrace les grandes campagnes publicitaires (de la première affiche avec Darcelis « Garçon ! Un Ricard ! » aux chansons pour réclame à la radio, en passant par les murs peints, les collaborations artistiques ou encore les collections dessinées des designers de renom (Garouste et Bonetti, Marc Newson, Ronan et Erwan Bouroullec, etc.) ... Sans oublier les bobs, parasols, 2CV et autres caravanes publicitaires ! **Une immersion visuelle inédite pour les passionnés de design, d'art, et de culture populaire.**

« *Ricard. Jamais le nom d'un apéritif n'aura eu un tel pouvoir évocateur. Voyez ces coupelles à olives, voyez ce plateau jaune citron. Ils se rappellent à notre bon souvenir, font grimper le mercure et donnent l'accent. Ce sont des fragments d'été, des éclats de soleil, des bribes de France...* » : Philibert Humm

LES AUTEURS

Guillaume Picon est historien et spécialisé dans l'étude d'archives institutionnelles. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages : *Larousse des rois de France* (Larousse 2008), *Versailles : invitation privée*, (Flammarion, 2015) *Orient-Express, De l'histoire à la légende* (Albin Michel, 2017).

Olivier Moritz est photographe publicitaire.

CONTACT PRESSE

Agence AVANTI ! Gaëlle Job
07 61 18 70 41
gaelle.job@agenceavanti.com