

SERVICE  
DE PRESSE  
ÉDITIONS  
ALBIN MICHEL



I EN LIBRAIRIE  
Avril 2021



## Comment je suis devenue youtubeuse Angie

**Le quotidien d'une influenceuse et d'une maman.**

**Derrière toute *success story* se cachent beaucoup de travail et de passion !**

### I LE LIVRE

Des bancs de l'école à la toile, Angie raconte son parcours, ses difficultés, ses rencontres, ses opportunités, ses coups de chance et tout ce qui l'a amenée à créer sa chaîne YouTube. Production de contenus, partenariats, monétisation, développement d'autres réseaux... elle dévoile ce qui fait son quotidien.

En janvier 2015 elle lance sa chaîne Youtube [Angie Maman 2.0](#), une chaîne pour décomplexer les mamans et surtout pour rire du quotidien de parents. Six ans plus tard elle est suivie par près de 1,5 million d'abonnés sur tous les réseaux (Instagram, Facebook et Tik Tok).

*Voici un conte de fée des temps modernes. Pas de Cendrillon ici, mais Angie, une jeune maman influenceuse qui fait le buzz avec ses vidéos hilarantes sur le web.*

*Pour tout carrosse, une petite caméra qui vous emmène au cœur des coulisses du métier d'influenceur.*

***Son histoire aussi inspirante que touchante pourrait bien bousculer vos certitudes.***

*Pourtant, un coup de baguette magique ne suffit pas pour réussir dans le domaine. Être influenceur, ce n'est pas simplement se filmer et poster sur les réseaux sociaux. Transformer la citrouille en carrosse nécessite beaucoup de temps, de compétences et de professionnalisme. **Mais avant tout, il faut trouver la deuxième pantoufle : cette petite étincelle qui sommeille en vous, ce petit plus qui vous caractérise, ce qui vous anime réellement.***

### I L'AUTEUR

**Angie** compte parmi les youtubeurs les plus suivis : sa chaîne [Angie Maman 2.0](#) a déjà conquis plus de 1 million de fans, grâce à des vidéos pleines d'humour sur la famille. Ses podcasts décomplexent petits et grands en donnant à rire du quotidien !

192 pages | format 155 x 215 cm | 14,90 €

I ATTACHÉE DE PRESSE Marion Lecuyer 06 35 48 03 43 [marion@bibichepresse.fr](mailto:marion@bibichepresse.fr)