



LES TWEETS SONT DES CHATS

Bernard PIVOT

En librairie le 2 mai 2013

LE LIVRE

« *Quand je me suis intéressé aux réseaux sociaux, j'ai tout de suite eu envie d'aller sur Twitter... À chacun, il est possible de considérer Twitter comme une sorte de journal personnel intermittent, lié ou non à l'actualité. D'y écrire ce que bon lui semble. D'y pratiquer l'exercice de la cogitation ou l'art de l'observation. D'y convoquer des souvenirs. D'y utiliser, bien sûr, l'humour, le calembour, la farce. Ou de s'y adonner à la philosophie. Bref, – c'est le cas de le dire – de twitter sérieux ou amusant, sans toutefois se prendre au sérieux, ni prendre ses abonnés pour des engourdis du cervelet. C'est ce que j'ai essayé de faire pendant un peu plus d'un an.* »

Bernard Pivot

Depuis plus d'un an, Bernard Pivot démontre brillamment que Twitter n'a rien à voir avec l'âge. Fort de près de 100 000 abonnés, il est devenu au gré de ses humeurs, de ses lectures, de ses voyages, de ses discussions, un orfèvre du message en 140 signes. Ce petit livre réunit ses tweets préférés, érudits, polémiques, mélancoliques ou malicieux.

L'AUTEUR

Chroniqueur littéraire au *Journal du Dimanche*, **Bernard Pivot** est membre de l'**Académie Goncourt** depuis 2005.

D'Ouvrez les guillemets à *Bouillon de Culture* en passant par *Apostrophes*, sans oublier son merveilleux *Double Je*, Bernard Pivot est devenu une figure emblématique du petit écran, un défenseur hors pair de la langue française, de la francophonie, et de la littérature. Ses fameuses dictées font partie du patrimoine national. Elles ont fait l'objet d'un important volume de la collection Les Dicos d'or. Ses livres *100 mots à sauver* (2004) et *100 expressions à sauver* (2008) ont rencontré un immense succès (respectivement plus de 100.000 et 250.000 exemplaires). Paru entre les deux, *Le Dictionnaire amoureux du vin* (Plon 2006) a connu lui aussi les faveurs des lecteurs. *Les Mots de ma vie* (Albin Michel 2011) faisait un clin d'œil autobiographique à son amour des dictionnaires. Du mot « question » est né *Oui, mais quelle est la question ?* publié en 2012 aux Éditions NiL/Robert Laffont. De même, la lecture du mot « texto » pouvait laisser présager sa curiosité pour les tweets. Ce florilège thématique témoigne du passage de la curiosité à la pratique. Le roi des petits écrans n'a pas fini de nous passer des messages.

Joëlle Faure ☎ 01 42 79 10 05 / 10 02
joelle.faure@albin-michel.fr

Régions, Suisse : Caroline Hardoy ☎ 01 42 79 19 12
caroline.hardoy@albin-michel.fr

Belgique : Sarah Altenloh ☎ 0032 477 26 58 64
auteurs@skynet.be